



**CORSO  
DI LAUREA  
MAGISTRALE  
COMUNICAZIONE  
MULTIMEDIALE  
E TECNOLOGIE  
DELL'INFORMAZIONE  
24—25**

**UNI  
UD**

**Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo informatico-tecnologico con competenze di tipo socio-culturali, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager e design manager con capacità interpretative di lettura di scenario, innovatori nell'area delle tecnologie dell'informazione e dell'interaction design, della comunicazione multimediale e dell'editoria digitale e musicale.**

**All'interno del corso di laurea gli insegnamenti e le attività formative sono organizzati in modo da offrire percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali.**

- **Il corso è articolato in tre curricula alternativi:**
- **Sistemi Multimediali e Interaction Design**
- **Editoria, Musica e Comunicazione Digitale**
- **Artificial Intelligence, Industrial Automation, and Internet of Things**

**Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.**

**Alcune lezioni prevedono la videoregistrazione che sarà resa fruibile sul sito [elearning.uniud.it](http://elearning.uniud.it) o sulla piattaforma Microsoft Teams.**

**Si caratterizza inoltre per la presenza di percorsi internazionali, a scelta di studenti in possesso di requisiti predeterminati e avallati da apposita Commissione a seguito dei quali è possibile ottenere:**

- sulla base della convenzione stipulata con l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt (Faculty of Technical Science) in Austria, il doppio titolo di Dottore Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e di Diplom-Ingenieur;**
- sulla base della convenzione stipulata con il Pontificio Istituto Ambrosiano di Musica Sacra (PIAMS), Città del Vaticano-curriculum Filologico-musicologico (Discipline della musica sacra) con sede a Milano, il doppio titolo di 'Licentiate' presso il PIAMS e di Dottore Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Udine.**



# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE

## **SEDE**

---

PORDENONE

## **CREDITI**

---

120

## **CLASSE**

---

LM-18  
INFORMATICA

## **DURATA**

---

2 ANNI

## **ACCESSO**

---

LIBERO

LM-19  
INFORMAZIONE  
E SISTEMI  
EDITORIALI

## **CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

---

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

<https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-scientifica/scienze-matematiche-informatiche-multimediali-fisiche/laurea-magistrale/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione/corso/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione>

# PIANO DI STUDI CURRICULUM SISTEMI MULTIMEDIALI E INTERACTION DESIGN

## 1° ANNO

### **INSEGNAMENTI OBBLIGATORI** **CFU**

Grafica 3D creativa (INF/01)	9
Interaction Design (INF/01)	9
Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01)	9
Design dello spazio e sistemi multimediali (SPS/08)	9
Linguaggi visuali per sistemi complessi (INF/01)	9
Multimedia Design (INF/01)	9
<b>6 CFU a scelta tra:</b>	
• Economia e management dell'industria digitale (SECS-P/08)	6
• Social Digital Innovation (SECS-P/08)	6

## 2° ANNO

### **INSEGNAMENTI OBBLIGATORI** **CFU**

Digital Communication Design (INF/01)	6
<b>15 CFU a scelta fra:</b>	
• Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
• Machine Learning (ING-INF/05)	9
• Progettazione di applicazioni mobili (INF/01)	6
• Machine Vision (INF/01)	9
• Auditory and Tactile	6
<b>Interactions (INF/01)</b>	
• Interactive 3D graphics (ING-INF/05)	6
• Cybersecurity (INF/01)	6
• Web Information Retrieval (ING-INF/05)	6
• Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01)	6
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>	<b>10</b>
<b>Crediti a scelta autonoma *</b>	<b>9</b>
<b>Prova finale</b>	<b>20</b>

\*

I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

# PIANO DI STUDI CURRICULUM EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

## 1° ANNO

### INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

CFU

Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
Digital Communication Design (INF/01)	6
Laboratorio di Editoria Digitale (INF/01)	6
Sistemi editoriali della musica (L-ART/07)	9
Letteratura ed editoria (L-FIL-LET/11)	6
Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01)	6
<b>18 CFU a scelta tra:</b>	
• Economia e management dell'industria digitale (SECS-P/08)**	6
• Cinema elettronico e digitale (L-ART/06)	6
• Laboratorio di Social Robotics (SPS/08)	9
• Grafica 3D creativa (INF/01)	9
• Editoria dello spettacolo e forme della produzione video musicale (L-ART/07)	6

## 2° ANNO

### INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

CFU

Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6
Cybersecurity (INF/01)	6
Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01)	9
Tirocini formativi e di orientamento	10
Crediti a scelta autonoma *	9
Prova finale	20

\*

I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

\*\*

Insegnamento obbligatorio per la classe LM19

# PIANO DI STUDI CURRICULUM EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

**Internazionale**  
in convenzione con  
il Pontificio Istituto  
Ambrosiano di Musica  
Sacra (PIAMS)  
Città del Vaticano  
per il rilascio  
del doppio titolo

## 1° ANNO

### **INSEGNAMENTI OBBLIGATORI** **CFU**

Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
Digital Communication Design (INF/01)	6
Laboratorio di Editoria Digitale (INF/01)	6
Sistemi editoriali della musica (L-ART/07)	9
Letteratura ed editoria (L-FIL-LET/11)	6
Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01)	6
<b>Insegnamenti obbligatori presso il Pontificio Istituto di Musica Sacra (PIAMS) *</b>	
• Economia e gestione degli archivi digitali (SECS-P/08)	6
• Estetica e teoria della musica (L-ART/07)	6
• Notazione musicale e interpretazione (L-ART/07)	6
• Storia della musica (L-ART/07)	9

## 2° ANNO

### **INSEGNAMENTI OBBLIGATORI** **CFU**

Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6
Cybersecurity (INF/01)	6
Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01)	9
Tirocini formativi e di orientamento	10
Prova finale	20

\*

L'offerta formativa è reperibile al link:  
[unipiams.org](http://unipiams.org)

Il numero massimo di CFU/ECTS acquisiti presso il Pontificio Istituto Ambrosiano di Musica Sacra (PIAMS) che l'Università degli Studi di Udine può riconoscere è di 69

# PIANO DI STUDI CURRICULUM ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS

## 1° ANNO

### INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

**CFU**

Cybersecurity (INF/01)	6
Laboratorio di Social Robotics (SPS/08)	9
Machine Learning (ING-INF/05)	9
Machine Vision (INF/01)	9
Smart IoT devices (INF/01)	9
Web Information Retrieval (ING-INF/05)	6
Recommender systems (ING-INF/05)	6
<b>Un insegnamento a scelta fra:</b>	
• Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6
• Interactive 3D graphics (ING-INF/05)	6
• Data & Techniques for E-Health (ING-INF/05) ***	6
• Droni e sistemi robotici autonomi (ING-INF/05)	6
• Progettazione di applicazioni mobili (INF/01)	6
• Structure of Complex networks (MAT/08)	6

## 2° ANNO

### INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

**CFU**

Economia e management dell'industria digitale (SECS/P/08)	6
Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01)	6
<b>Un insegnamento obbligatorio a scelta fra:</b>	
• Artificial intelligence per multimedia (INF/01)	9
• Virtual reality and persuasive user experience (INF/01)	9
<b>Tirocini formativi e di orientamento</b>	<b>10</b>
<b>Crediti a scelta autonoma *</b>	<b>9</b>
<b>Prova finale</b>	<b>20</b>

\*  
I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

\*\*\*  
Insegnamenti attivati ad anni alterni ed offerti in annualità dispari su pari (2025/26, 2027/2028, ecc.)

# PIANO DI STUDI CURRICULUM ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS

**Internazionale**  
in convenzione  
con l'Alpen-Adria-  
Universität di  
Klagenfurt – Austria  
per il rilascio  
del doppio titolo\*

## 1° ANNO

### INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

Laboratorio di Social Robotics (SPS/08)	9
Machine Learning (ING-INF/05)	9
Recommender systems (ING-INF/05)	6
<b>Un insegnamento a scelta fra:</b>	
• Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6
• Interactive 3D graphics (INF/01)	6
• Data & Techniques for E-Health (ING-INF/05) ***	6
• Progettazione di applicazioni mobili (INF/01)	6
• Structure of Complex Networks (MAT/08)	6
• Droni e sistemi robotici autonomi (ING-INF/05)	6
<b>Insegnamenti obbligatori presso l'Università di Klagenfurt *</b>	
• Pervasive Computing and Mobile Systems (INF/01)	12
• Media Engineering and Embedded Systems (ING-INF/05)	12
• Multimedia Systems (ING-INF/05)	6

\*  
Gli studenti sono invitati a controllare le corrispondenze con gli insegnamenti offerti nel catalogo elettronico dell'Università di Klagenfurt: [campus.aau.at/studien/lvliste.jsp?stpkey=974](https://campus.aau.at/studien/lvliste.jsp?stpkey=974). La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio.

Il numero massimo di CFU/ECTS acquisiti presso l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt che l'Università degli Studi di Udine può riconoscere è di 60.

## 2° ANNO

### INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

Economia e management dell'industria digitale (SECS/P/08)	6
Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01)	6
Crediti a scelta autonoma **	9
<b>Un insegnamento obbligatorio a scelta fra:</b>	
• Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
• Virtual reality and persuasive user experience (INF/01)	9
<b>La tesi svolta presso l'Alpen-Adria-Universität Klagenfurt prevede:</b>	
• Tirocini formativi e di orientamento	6
• Prova finale	24
<b>La tesi svolta presso l'Università di Udine prevede:</b>	
• Tirocini formativi e di orientamento	10
• Prova finale	20

\*\*  
I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

\*\*\*  
Insegnamenti attivati ad anni alterni ed offerti in annualità dispari su pari (2025/26, 2027/2028, ecc.)



# DMIF

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE MATEMATICHE,  
INFORMATICHE E FISICHE  
UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI UDINE

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE  
FRIULI

### Ufficio Orientamento e Tutorato

via Gemona 92, Udine  
t 0432 556215  
cort@uniud.it

### Segreteria studenti

Centro Polifunzionale  
di Pordenone  
via Prasecco 3/a, Pordenone  
t. 0434 239430  
segreteria.cepo@uniud.it

### Dipartimento di Scienze Matematiche, Informatiche e Fisiche

via delle Scienze 206, Udine  
t. 0432 558400

### Uniud social

[uniud.it/socialmedia](http://uniud.it/socialmedia)



facebook/uniud  
Gruppo Help!



@universitadiudine  
@tutoruniud



Università di Udine



+39 335 7794143



@uniudine

**UNIUD.IT**