

**CORSO
DI LAUREA
MAGISTRALE
COMUNICAZIONE
MULTIMEDIALE
E TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE
24—25**



**UNI
UD**



Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo informatico-tecnologico con competenze di tipo socio-culturali, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager e design manager con capacità interpretative di lettura di scenario, innovatori nell'area delle tecnologie dell'informazione e dell'interaction design, della comunicazione multimediale e dell'editoria digitale e musicale.

All'interno del corso di laurea gli insegnamenti e le attività formative sono organizzati in modo da offrire percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali.

- **Il corso è articolato in tre curricula alternativi:**
- **Sistemi Multimediali e Interaction Design**
- **Editoria, Musica e Comunicazione Digitale**
- **Artificial Intelligence, Industrial Automation, and Internet of Things**

Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

Alcune lezioni prevedono la videoregistrazione che sarà resa fruibile sul sito elearning.uniud.it o sulla piattaforma Microsoft Teams.

Si caratterizza inoltre per la presenza di percorsi internazionali, a scelta di studenti in possesso di requisiti predeterminati e avallati da apposita Commissione a seguito dei quali è possibile ottenere:

- **sulla base della convenzione stipulata con l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt (Faculty of Technical Science) in Austria, il doppio titolo di Dottore Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e di Diplom-Ingenieur;**
- **sulla base della convenzione stipulata con il Pontificio Istituto Ambrosiano di Musica Sacra (PIAMS), Città del Vaticano-curriculum Filologico-musicologico (Discipline della musica sacra) con sede a Milano, il doppio titolo di 'Licentiate' presso il PIAMS e di Dottore Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Udine.**



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE

SEDE

PORDENONE

CREDITI

120

CLASSE

LM-18
INFORMATICA

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

LM-19
INFORMAZIONE
E SISTEMI
EDITORIALI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

<https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-scientifica/scienze-matematiche-informatiche-multimediali-fisiche/laurea-magistrale/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione/corso/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione>

PIANO DI STUDI CURRICULUM SISTEMI MULTIMEDIALI E INTERACTION DESIGN

1° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

| | |
|---|---|
| Grafica 3D creativa (INF/01) | 9 |
| Interaction Design (INF/01) | 9 |
| Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01) | 9 |
| Design dello spazio e sistemi multimediali (SPS/08) | 9 |
| Linguaggi visuali per sistemi complessi (INF/01) | 9 |
| Multimedia Design (INF/01) | 9 |
| 6 CFU a scelta tra: | |
| • Economia e management dell'industria digitale (SECS-P/08) | 6 |
| • Social Digital Innovation (SECS-P/08) | 6 |

2° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

| | |
|---|-----------|
| Digital Communication Design (INF/01) | 6 |
| 15 CFU a scelta fra: | |
| • Artificial intelligence for multimedia (INF/01) | 9 |
| • Machine Learning (ING-INF/05) | 9 |
| • Progettazione di applicazioni mobili (INF/01) | 6 |
| • Machine Vision (INF/01) | 9 |
| • Auditory and Tactile | 6 |
| Interactions (INF/01) | |
| • Interactive 3D graphics (ING-INF/05) | 6 |
| • Cybersecurity (INF/01) | 6 |
| • Web Information Retrieval (ING-INF/05) | 6 |
| • Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01) | 6 |
| Tirocini formativi e di orientamento | 10 |
| Crediti a scelta autonoma * | 9 |
| Prova finale | 20 |

*

I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

PIANO DI STUDI CURRICULUM EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

1° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

CFU

| | |
|--|---|
| Artificial intelligence for multimedia (INF/01) | 9 |
| Digital Communication Design (INF/01) | 6 |
| Laboratorio di Editoria Digitale (INF/01) | 6 |
| Sistemi editoriali della musica (L-ART/07) | 9 |
| Letteratura ed editoria (L-FIL-LET/11) | 6 |
| Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01) | 6 |
| 18 CFU a scelta tra: | |
| • Economia e management dell'industria digitale (SECS-P/08)** | 6 |
| • Cinema elettronico e digitale (L-ART/06) | 6 |
| • Laboratorio di Social Robotics (SPS/08) | 9 |
| • Grafica 3D creativa (INF/01) | 9 |
| • Editoria dello spettacolo e forme della produzione video musicale (L-ART/07) | 6 |

2° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

CFU

| | |
|---|----|
| Auditory and Tactile Interactions (INF/01) | 6 |
| Cybersecurity (INF/01) | 6 |
| Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01) | 9 |
| Tirocini formativi e di orientamento | 10 |
| Crediti a scelta autonoma * | 9 |
| Prova finale | 20 |

*

I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

**

Insegnamento obbligatorio per la classe LM19

PIANO DI STUDI CURRICULUM EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

Internazionale
in convenzione con
il Pontificio Istituto
Ambrosiano di Musica
Sacra (PIAMS)
Città del Vaticano
per il rilascio
del doppio titolo

1° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

| | |
|---|---|
| Artificial intelligence for multimedia (INF/01) | 9 |
| Digital Communication Design (INF/01) | 6 |
| Laboratorio di Editoria Digitale (INF/01) | 6 |
| Sistemi editoriali della musica (L-ART/07) | 9 |
| Letteratura ed editoria (L-FIL-LET/11) | 6 |
| Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01) | 6 |
| Insegnamenti obbligatori presso il Pontificio Istituto di Musica Sacra (PIAMS) * | |
| • Economia e gestione degli archivi digitali (SECS-P/08) | 6 |
| • Estetica e teoria della musica (L-ART/07) | 6 |
| • Notazione musicale e interpretazione (L-ART/07) | 6 |
| • Storia della musica (L-ART/07) | 9 |

2° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

| | |
|---|----|
| Auditory and Tactile Interactions (INF/01) | 6 |
| Cybersecurity (INF/01) | 6 |
| Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01) | 9 |
| Tirocini formativi e di orientamento | 10 |
| Prova finale | 20 |

*

L'offerta formativa è reperibile al link:
unipiams.org

Il numero massimo di CFU/ECTS acquisiti
presso il Pontificio Istituto Ambrosiano
di Musica Sacra (PIAMS) che l'Università
degli Studi di Udine può riconoscere è di 69

PIANO DI STUDI CURRICULUM ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS

1° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

CFU

| | |
|---|---|
| Cybersecurity (INF/01) | 6 |
| Laboratorio di Social Robotics (SPS/08) | 9 |
| Machine Learning (ING-INF/05) | 9 |
| Machine Vision (INF/01) | 9 |
| Smart IoT devices (INF/01) | 9 |
| Web Information Retrieval (ING-INF/05) | 6 |
| Recommender systems (ING-INF/05) | 6 |
| Un insegnamento a scelta fra: | |
| • Auditory and Tactile Interactions (INF/01) | 6 |
| • Interactive 3D graphics (ING-INF/05) | 6 |
| • Data & Techniques for E-Health (ING-INF/05) *** | 6 |
| • Droni e sistemi robotici autonomi (ING-INF/05) | 6 |
| • Progettazione di applicazioni mobili (INF/01) | 6 |
| • Structure of Complex networks (MAT/08) | 6 |

2° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

CFU

| | |
|---|-----------|
| Economia e management dell'industria digitale (SECS/P/08) | 6 |
| Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01) | 6 |
| Un insegnamento obbligatorio a scelta fra: | |
| • Artificial intelligence per multimedia (INF/01) | 9 |
| • Virtual reality and persuasive user experience (INF/01) | 9 |
| Tirocini formativi e di orientamento | 10 |
| Crediti a scelta autonoma * | 9 |
| Prova finale | 20 |

*

I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

Insegnamenti attivati ad anni alterni ed offerti in annualità dispari su pari (2025/26, 2027/2028, ecc.)

PIANO DI STUDI CURRICULUM ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS

Internazionale
in convenzione
con l'Alpen-Adria-
Universität di
Klagenfurt – Austria
per il rilascio
del doppio titolo*

1° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

| | |
|---|----|
| Laboratorio di Social Robotics (SPS/08) | 9 |
| Machine Learning (ING-INF/05) | 9 |
| Recommender systems (ING-INF/05) | 6 |
| Un insegnamento a scelta fra: | |
| • Auditory and Tactile Interactions (INF/01) | 6 |
| • Interactive 3D graphics (INF/01) | 6 |
| • Data & Techniques for E-Health (ING-INF/05) *** | 6 |
| • Progettazione di applicazioni mobili (INF/01) | 6 |
| • Structure of Complex Networks (MAT/08) | 6 |
| • Droni e sistemi robotici autonomi (ING-INF/05) | 6 |
| Insegnamenti obbligatori presso l'Università di Klagenfurt * | |
| • Pervasive Computing and Mobile Systems (INF/01) | 12 |
| • Media Engineering and Embedded Systems (ING-INF/05) | 12 |
| • Multimedia Systems (ING-INF/05) | 6 |

*
Gli studenti sono invitati a controllare le corrispondenze con gli insegnamenti offerti nel catalogo elettronico dell'Università di Klagenfurt: campus.aau.at/studien/lvliste.jsp?stpkey=974. La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio.

Il numero massimo di CFU/ECTS acquisiti presso l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt che l'Università degli Studi di Udine può riconoscere è di 60.

2° ANNO

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI **CFU**

| | |
|--|----|
| Economia e management dell'industria digitale (SECS/P/08) | 6 |
| Linguaggi di programmazione per l'intelligenza artificiale (INF/01) | 6 |
| Crediti a scelta autonoma ** | 9 |
| Un insegnamento obbligatorio a scelta fra: | |
| • Artificial intelligence for multimedia (INF/01) | 9 |
| • Virtual reality and persuasive user experience (INF/01) | 9 |
| La tesi svolta presso l'Alpen-Adria-Universität Klagenfurt prevede: | |
| • Tirocini formativi e di orientamento | 6 |
| • Prova finale | 24 |
| La tesi svolta presso l'Università di Udine prevede: | |
| • Tirocini formativi e di orientamento | 10 |
| • Prova finale | 20 |

**
I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

Insegnamenti attivati ad anni alterni ed offerti in annualità dispari su pari (2025/26, 2027/2028, ecc.)



DMIF

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE MATEMATICHE,
INFORMATICHE E FISICHE
UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI UDINE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

HIC SUNT FUTURA



FONDAZIONE
FRIULI

Ufficio Orientamento e Tutorato

via Gemona 92, Udine
t 0432 556215
cort@uniud.it

Segreteria studenti Centro Polifunzionale

di Pordenone
via Prasecco 3/a, Pordenone
t. 0434 239430
segreteria.cepo@uniud.it

Dipartimento
di Scienze Matematiche,
Informatiche e Fisiche
via delle Scienze 206, Udine
t. 0432 558400

Uniud social
uniud.it/socialmedia



facebook/uniud
Gruppo Help!



@universitadiudine
@tutoruniud



Università di Udine



+39 335 7794143



@uniudine

UNIUD.IT